



Apple at Work

Kit de comunicações para funcionários sobre o Mac

Aumente a produtividade da equipe com um Mac

Ao oferecer o Mac como uma opção de escolha de aparelho para funcionários, é importante desenvolver o reconhecimento e proporcionar uma excelente experiência ao usuário desde o lançamento até a integração. Este kit ajuda na comunicação interna sobre a adoção do Mac, permitindo que você compartilhe informações sobre disponibilidade, escolha de aparelhos, configuração e suporte. Para ajudar na divulgação do programa Mac, disponibilizamos orientações de planejamento e modelos personalizáveis de e-mails, boletins informativos, intranet e outros.



Mensagens para partes interessadas

É importante ajudar as partes interessadas a entender por que você está propondo o Mac. Esses recursos ajudarão você a se comunicar de maneira eficaz com toda a empresa (executivos, gerentes, equipe de TI ou funcionários), destacando as características que reforçam sua proposta. As principais mensagens sugeridas estão descritas abaixo.

Experiência intuitiva para usuários

Independentemente de você ser iniciante no Mac ou estar atualizando de um modelo mais antigo, é fácil encontrar o que você precisa, manter a organização e fazer qualquer tarefa no Mac. Tudo faz sentido no seu design simples e intuitivo, ainda mais se você tiver um iPhone ou iPad. Gerenciar várias janelas e saber onde estão seus arquivos é moleza. E os controles estão à mão quando necessários. Navegar pelo Mac está mais fácil que nunca.

Desempenho excepcional

Todo Mac com chip da Apple oferece desempenho potente para que funcionários possam elevar o nível de seus fluxos de trabalho. Os recursos revolucionários do MacBook Pro com M4, M4 Pro ou M4 Max são compatíveis com uma variedade de fluxos de trabalho de nível profissional, como editar vídeo 8K, executar modelos de IA e ML ou analisar grandes conjuntos de dados. E com bateria para o dia todo, uma tela imersiva Liquid Retina XDR de 14 ou 16 polegadas e várias portas de alta velocidade, será possível aumentar muito mais o desempenho de funcionários.

Duração incrível da bateria

O MacBook Pro oferece até 24 horas de duração da bateria com uma única recarga. As baterias de íons de lítio carregam mais rápido, duram mais e têm uma densidade de energia mais alta para maior duração de bateria e menos peso.

Compatibilidade com software e sistemas existentes

Os aparelhos Apple funcionam com a maioria dos sistemas e apps empresariais que sua empresa já utiliza: como e-mail e mensagens, conectividade de rede, compartilhamento de arquivos, colaboração e muito mais, e ainda oferece acesso aos funcionários a todas as tarefas necessárias para realizar suas funções. Do Microsoft 365 ao Slack e Zoom, o Mac dá conta do recado.

Segurança de fábrica

A Apple desenvolve hardware e software do Mac com tecnologias avançadas que trabalham juntas para executar apps com mais segurança, proteger dados corporativos e manter a segurança de funcionários na web. Os recursos integrados mantêm as informações pessoais e corporativas separadas e protegidas no mesmo aparelho sem comprometer a privacidade do usuário.

Custo total de propriedade

Os aparelhos Mac são duráveis e leves, e são desenvolvidos com materiais da mais alta qualidade, tornando-os perfeitos para o uso de funcionários. Devido à sua baixa manutenção, design de alta qualidade e alto valor residual, o Mac e o iPad duram mais e valem mais com dois, três e até mesmo com quatro anos de uso.

Implantação zero-touch

Ao usar o Apple Business Manager, os aparelhos são distribuídos diretamente para as equipes, totalmente prontos para uso, dispensando qualquer configuração manual. E os modelos flexíveis de implantação em todas as plataformas Apple fornecem à equipe de IT as melhores ferramentas para acelerar o início das atividades de funcionários da maneira mais rápida possível.

Sustentabilidade

A Apple acredita que é possível desenvolver os produtos mais icônicos do mundo sem esgotar os recursos naturais do planeta. As operações da empresa já são carbono neutro, e estão trabalhando para que todos os produtos Apple também sejam neutros em carbono até 2030. Isso inclui a fabricação de Mac com materiais 100% recicláveis ou renováveis e garantir que cada elo da cadeia de suprimentos da Apple utilize energia 100% renovável.

Recursos integrados de acessibilidade

Recursos como, por exemplo, vocalização de texto e VoiceOver, Leitor do Safari, configurações do modo de exibição (incluindo Zoom e inversão de cores) e controles personalizáveis de trackpad, permitem que os aparelhos sejam configurados da maneira que funciona melhor para cada funcionário.

Estratégia e planejamento de comunicações

Para desenvolver o plano de comunicações internas, comece descrevendo as necessidades de conteúdo, mensagens e metas do programa. Em seguida, identifique os requisitos de recursos, linhas do tempo e como você avaliará o sucesso ao longo do caminho.

Defina sua proposta

O primeiro passo em um programa Mac Employee Choice de sucesso é definir a proposta. A ideia deve ser simples e clara, alinhar com a cultura da empresa e destacar os resultados que o uso do Mac pode trazer. Aqui estão alguns exemplos:

- “Nosso objetivo é proporcionar a cada funcionário as condições para atuar de forma produtiva, colaborativa e criativa.”
- “Acreditamos que oferecer uma opção de escolha contribuirá para que funcionários alcancem o desempenho máximo no trabalho.”
- “Nossos funcionários terão as habilidades e ferramentas necessárias para se desenvolverem.”

Defina seus objetivos

Ao idealizar sua proposta, identifique os resultados que representarão o sucesso. Alguns exemplos incluem:

- Para funcionários: maior envolvimento, satisfação e/ou retenção
- Para equipes de TI: implantação mais rápida, gerenciamento simplificado e custos de suporte reduzidos
- Para a empresa: mais economia, sustentabilidade e produtividade

Crie nome e identidade

Muitas empresas usam um nome interno para o programa Mac Employee Choice, indicando assim o início de um novo projeto e facilitando o reconhecimento. Alguns optam simplesmente por usar “Mac na [Nome da empresa]” para garantir a consistência. Se optar por renomear o programa, é importante garantir que a identidade visual esteja alinhada com as orientações de design apresentadas mais adiante neste guia.

Planeje o básico

É importante identificar como você gostaria de lidar com comunicações internas específicas, como compras, qualificação de funcionários e compatibilidade de software. Algumas perguntas fundamentais que devem ser analisadas incluem:

- Qual será o processo de solicitação de aparelhos por funcionários?
- Como a gerência aprovará os pedidos de funcionários?
- Como será feito o treinamento de funcionários?
- Como o suporte será oferecido a funcionários (por exemplo, por meio de help desk ou portal)?
- Qual software é compatível?

Linha do tempo

Crie uma linha do tempo para as principais realizações e compartilhe-a com o público-alvo.

Avalie o sucesso

Qual será a definição de sucesso? Considere várias medidas. Para isso, consulte sua proposta e objetivos para definir os critérios. Considere as maneiras de medir os resultados: pesquisas, entrevistas com participantes, pesquisa de mercado, TCO, quantidade de chamados de suporte ou índices gerais da satisfação de funcionários.

Lembre-se, a mudança leva tempo. Deixe claro que o objetivo é alcançar resultados positivos e que você pode fazer ajustes ao longo do caminho, conforme o feedback recebido.

Divulgação do programa de escolha do Mac

Organize seu plano de comunicação em três fases principais para gerar interesse, incentivar a participação e garantir o sucesso do lançamento. As próximas páginas apresentam materiais de referência e modelos para cada fase.



1 Informar

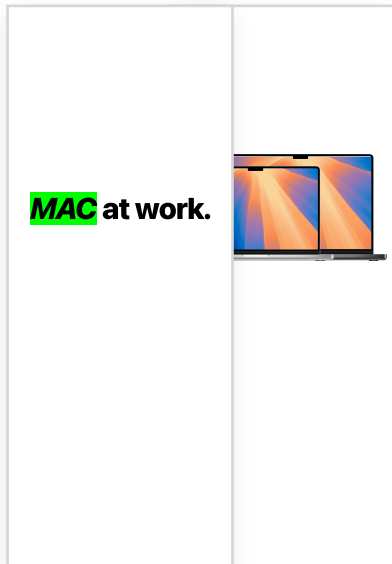
O objetivo desta etapa é alinhar as equipes internas, definir a estratégia e construir uma base sólida para que o programa funcione bem. Durante essa fase, você definirá os modelos, criará listas de distribuição e realizará pesquisas com funcionários para identificar suas necessidades específicas. Todo o material desenvolvido nessa etapa poderá ser aproveitado nas demais fases do seu plano de comunicação.

No lançamento, inicie seu programa com eventos presenciais e virtuais para garantir que todos na empresa recebam a mensagem. Incentive a participação da equipe executiva para reforçar o interesse e mostrar o apoio ao programa.

Guia “Prepare seu plano”



Material de sinalização do evento “Escolha o Mac”



Modelo de pesquisa “O Mac está chegando”

Mac at Work

Prepare-se para o Mac.

Temos ótimas notícias! Em breve, apresentaremos o Mac como uma opção para funcionários escolherem como seu principal aparelho de trabalho. Para ajudar a garantir uma transição tranquila, reserve um momento para preencher a pesquisa abaixo para nos informar suas preferências para que o Mac fique disponível em toda a empresa.

Pesquisa sobre a escolha de funcionários

Nome: _____ E-mail: _____

Qualificação: _____

Você escolheria um Mac como seu principal aparelho de trabalho?

☒ Sim ☐ Não

Se você selecionou Não, responda à seguinte pergunta:

Para nos ajudar a entender melhor suas preferências de TI, indique o motivo pelo qual você não escolheria o Mac:

☒ Não tenho interesse ☐ Prefiro PC ☐ Não sei

Se você selecionou Sim, responda às seguintes perguntas:

Qual modelo de Mac você prefere?

☒ MacBook Air de 13 polegadas com chip M1 ☐ MacBook Pro de 14 polegadas com chip M1 ☐ MacBook Pro de 16 polegadas com chip M1

Descreva seu nível de experiência com o Mac:

☒ Muito familiarizado com o Mac ☐ Um pouco familiarizado com o Mac ☐ Não sei

Você usa algum outro produto da Apple no seu trabalho ou vida pessoal?

☒ iPhone ☐ iPad ☐ iMac ☐ Apple Watch

Relacione todos os apps críticos para as regiões necessárias para o seu trabalho.

Critérios para as regiões: região que você precisa de acesso a esses apps em seu ambiente de trabalho principal para executar suas funções de trabalho. Exemplos incluem CRM, ERP, etc.

Por que você gostaria de mudar para o Mac para o seu aparelho de trabalho?

Você tem interesse em participar da atividade de marketing para apoiar e promover o programa Mac Choice?

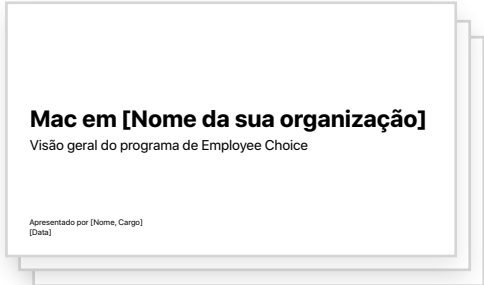
☒ Sim ☐ Não, obrigado

[Enviar](#)

E-mail “Escolha o Mac”



Apresentação “Compartilhando seu plano”



Vídeo “O Mac resolve”

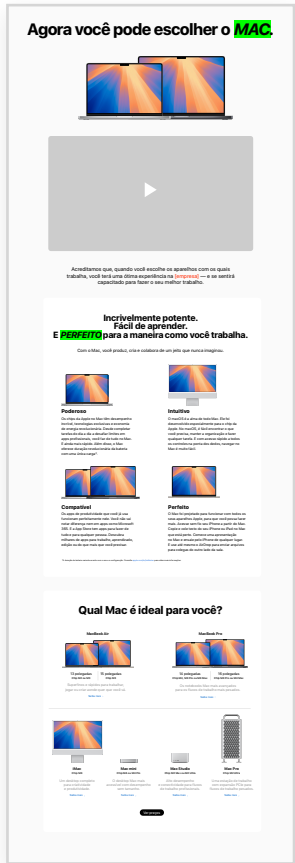


Este vídeo está disponível em inglês e pode ser usado por clientes até dezembro de 2028, apenas para uso interno. Não é permitido modificar vídeos e imagens, incluindo a inserção de objetos sobrepostos, molduras ou marcas d'água.

Banner. “Escolha o Mac”



Página inicial “Escolha o Mac”

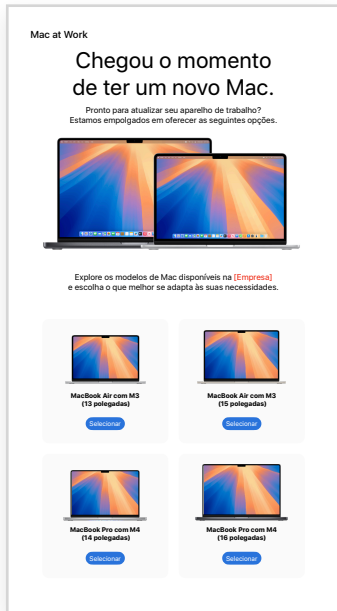


2 Incluir

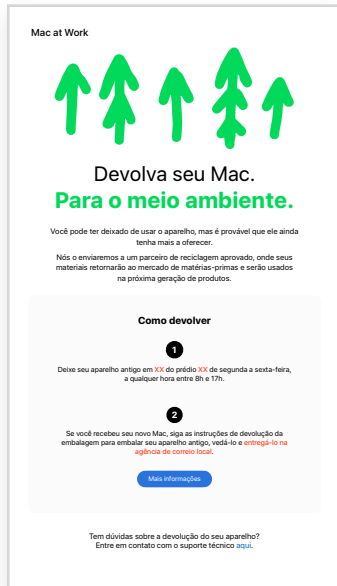
Seu programa requer comunicação contínua para aumentar a conscientização de funcionários. Use os canais internos de comunicação já conhecidos por funcionários para manter o envolvimento. Avise os funcionários quando for o momento de atualizar ou substituir os aparelhos, como fazer a devolução de aparelhos antigos e onde buscar informações para aproveitar melhor os novos recursos.

Para facilitar que funcionários tomem uma decisão segura e fundamentada ao escolher o aparelho, forneça informações sobre os benefícios de usar o Mac. Se for possível escolher entre o MacBook Pro e o MacBook Air, forneça informações relevantes sobre o produto para ajudar na escolha do Mac certo para cada função de trabalho.

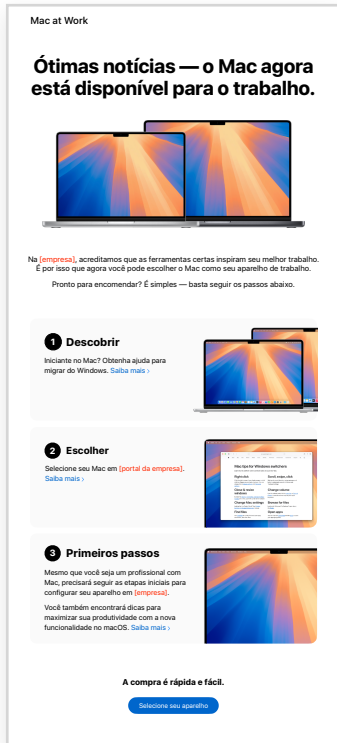
E-mail “Chegou a hora de atualizar”



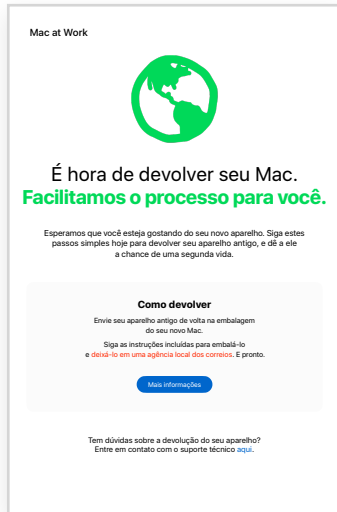
E-mail “Devolução” para pessoas que estão fazendo upgrade



E-mail “Novo recrutamento”



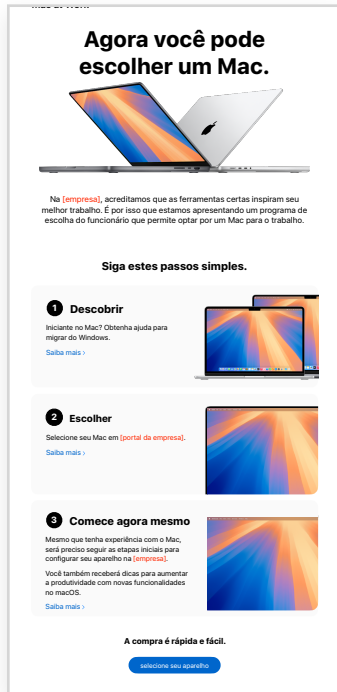
E-mail sobre acompanhamento de devolução para pessoas que estão fazendo upgrade



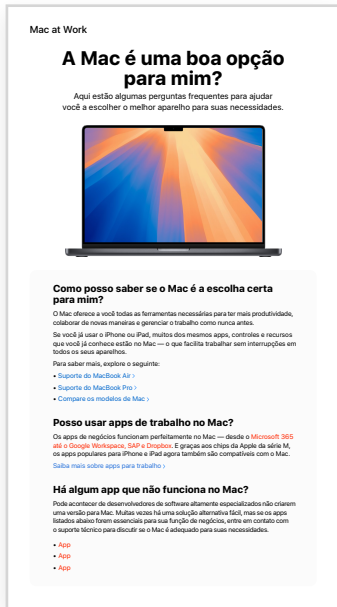
Modelo de “Página inicial”



E-mail “Agora você pode escolher um Mac”



E-mail “Perguntas frequentes sobre a escolha do Mac”



3 Oferecer suporte

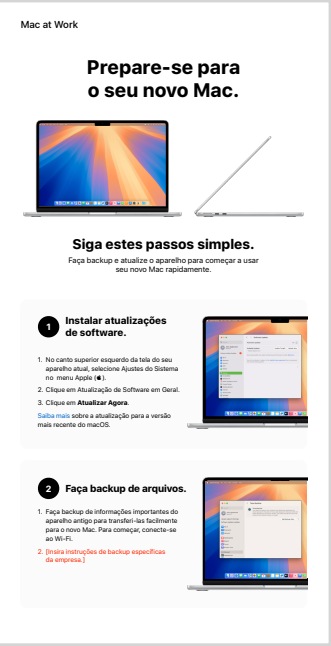
Depois que o Mac é selecionado, é importante garantir que a experiência de cada funcionário seja perfeita e positiva. Simplificar os processos com comunicação clara e acesso fácil aos principais recursos contribui para uma experiência tranquila e envolvente.

Há muitas oportunidades para proporcionar um excelente processo de integração ao Mac. Quando a comunicação é contínua, funcionários conseguem entender o que está para acontecer e quando acontecerá. Algumas empresas buscam ir além, criando uma experiência divertida e alinhada com a missão e a identidade da empresa. Os recursos de treinamento, como o (Guia de introdução ao Mac para funcionários) (em inglês) e as sessões online de desenvolvimento de habilidades, são ferramentas importantes para ajudar no seu progresso.

E-mail “Seleção de aparelho”



E-mail “Prepare-se para o seu novo Mac”



E-mail “Este é seu novo Mac”



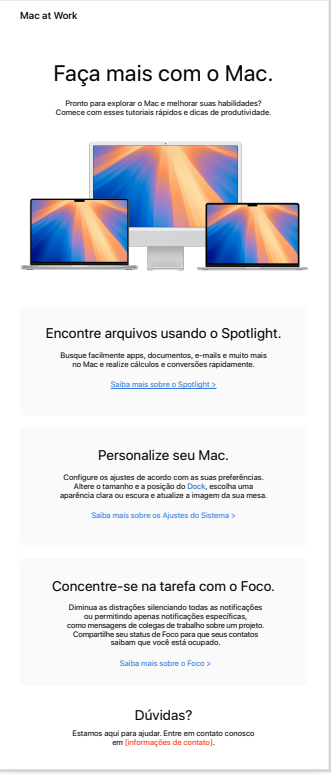
A Apple oferece materiais e ferramentas de autoatendimento para ajudar usuários na configuração e no acesso ao suporte. Aqui estão algumas maneiras de usar esses recursos para ajudar funcionários:

- Realize pesquisas com usuários para entender como está sendo a adaptação ao Mac e use mensagens personalizadas para fazer o acompanhamento.
- Inclua recursos relevantes da Apple em seus boletins informativos ou personalize as comunicações conforme o perfil de usuário.
- Use materiais de apresentação da Apple em eventos ou estações de suporte técnico para orientar novos usuários a navegar no Mac.
- Incentive funcionários a participar de sessões Today at Apple na Apple Store mais próxima. Entre em contato com sua equipe de conta ou [acesseapple.com/br/today](https://www.apple.com/br/today) para obter mais informações.

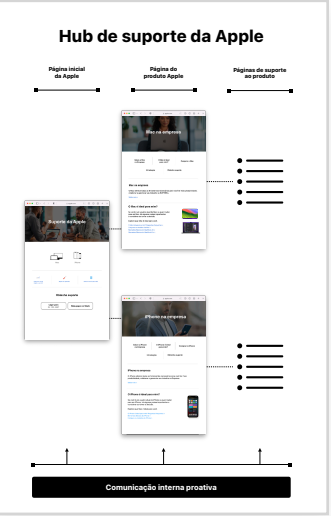
E-mail “Vamos configurar seu novo Mac”



Boletim informativo por e-mail “Dicas”



Exemplo do portal “Página inicial do Mac”



Marcas registradas e recursos

É importante ajudar as partes interessadas a entender por que você está propondo o Mac. Esses recursos ajudarão você a se comunicar de maneira eficaz com toda a empresa (executivos, gerentes, equipe de TI ou funcionários), destacando as características que reforçam sua proposta. As principais mensagens sugeridas estão descritas abaixo.

Uso do nome *Apple* em textos

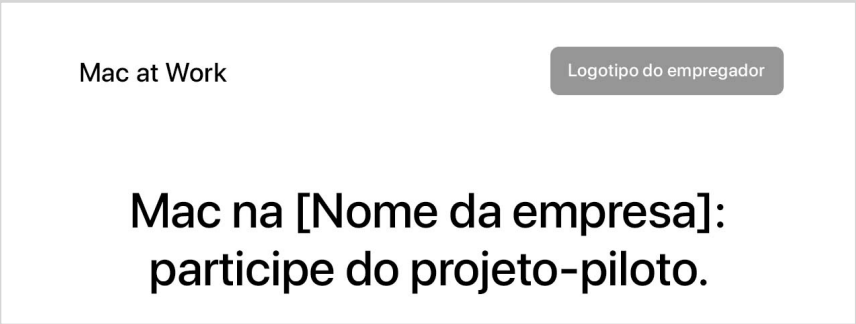
No material de comunicação voltado para negócios e para o público em geral, é permitido referir-se à empresa como *Apple*. A razão social da empresa, Apple Inc., é reservada para documentos jurídicos.

Uso de *Mac at Work* e *Mac Employee Choice* em textos

Sempre escreva os nomes dos programas como *Mac at Work* ou *Mac Employee Choice*, observando os caracteres maiúsculos e minúsculos.

Logotipo e imagem

Mantenha a imagem de Mac at Work e o logotipo da sua empresa em lados opostos do design.



Nomes de produtos

Os nomes de produtos Apple devem ser exatamente como apresentados na [Lista de Marcas Registradas da Apple](#). Por exemplo, ao usar o nome *iPad* ou *macOS* em títulos ou texto, sempre digite *iPad* ou *macOS* com a primeira letra minúscula, seguida de letra maiúscula ou minúscula, conforme aplicável, mesmo quando os nomes forem a primeira palavra de uma frase, parágrafo ou título.

Os nomes de produtos Apple são, em sua maioria, marcas registradas. Nunca traduza uma marca registrada Apple. Sempre use as marcas registradas em inglês, mesmo em um texto escrito em outro idioma. Sempre use nomes de produtos da Apple no singular e não adicione apóstrofos possessivos. Nunca use os formatos *Macs* ou *iPhone's*. Termos modificadores como *modelos*, *computadores*, ou *aparelhos* podem ficar no plural.

Informações sobre marca registrada

Consulte a [Lista de Marcas Registradas da Apple](#) para consultar as informações mais recentes sobre marcas comerciais da Apple ao criar materiais de marketing. Acesse as [Diretrizes para o uso de marcas registradas e direitos autorais da Apple](#) (em inglês) para obter mais informações.

Se tiver dúvidas depois de consultar as informações no site [Informações Legais da Apple](#), envie um e-mail para o Departamento de Marcas Registradas da Apple no endereço appletm@apple.com. Aguarde até uma semana para receber uma resposta.

Apêndice | Exemplos de modelo

E-mail

Imagem de Mac at Work

Título

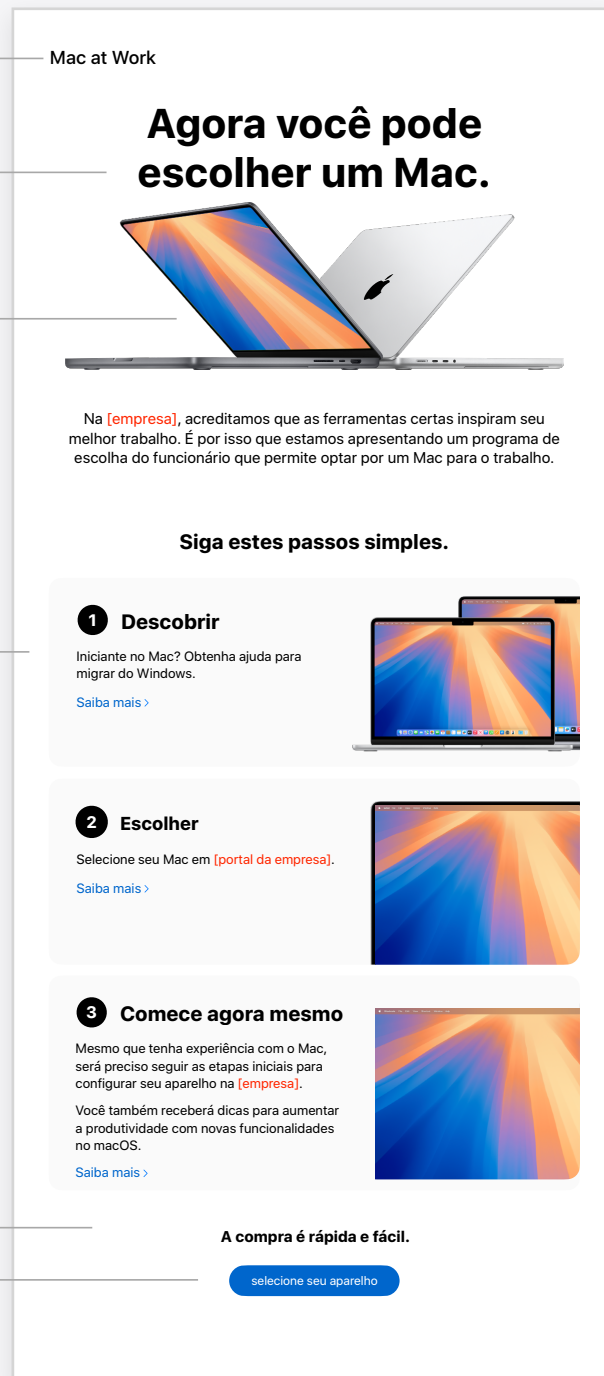
Todo o texto está
alinhado no centro

Foto do produto

Centralizada
horizontalmente na página
e verticalmente entre o
título e o texto

Imagem, texto e chamada para ação

Oferecer suporte
Chamada para
ação



Página inicial

Imagem de navegação e Mac at Work

Título

Texto

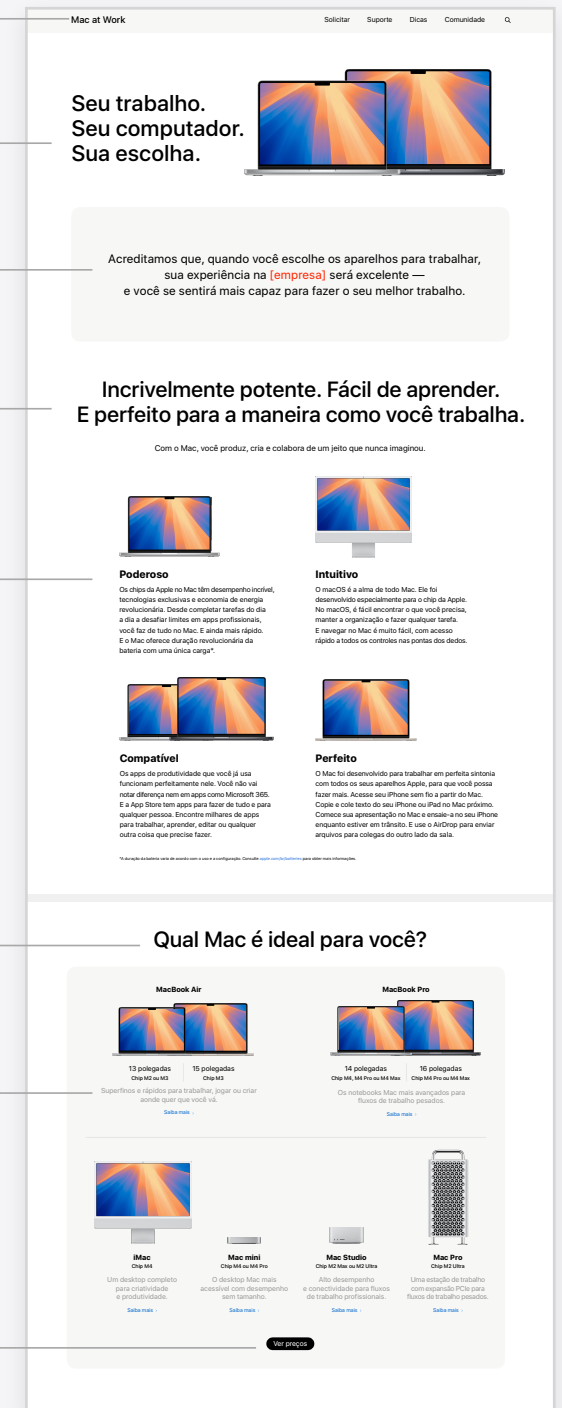
Título

Imagem e texto

Título

Informações sobre produtos

Chamada para ação



Apêndice | Exemplos de modelo (continuação)

Boletim informativo

Imagem de Mac at Work

Título e texto
Todo o texto está alinhado no centro

Foto do produto
Centralizada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto

Subtítulo, texto e chamada para ação

Subtítulo, texto e chamada para ação


Subtítulo, texto e chamada para ação

Oferecer suporte

Mac at Work

Faça mais com o Mac.

Pronto para explorar o Mac e melhorar suas habilidades? Comece com esses tutoriais rápidos e dicas de produtividade.



Encontre arquivos usando o Spotlight.

Busque facilmente apps, documentos, e-mails e muito mais no Mac e realize cálculos e conversões rapidamente.

[Saiba mais sobre o Spotlight >](#)

Personalize seu Mac.

Configure os ajustes de acordo com as suas preferências. Altere o tamanho e a posição do Dock, escolha uma aparência clara ou escura e atualize a imagem da sua mesa.

[Saiba mais sobre os Ajustes do Sistema >](#)

Concentre-se na tarefa com o Foco.

Diminua as distrações silenciando todas as notificações ou permitindo apenas notificações específicas, como mensagens de colegas de trabalho sobre um projeto. Compartilhe seu status de Foco para que seus contatos saibam que você está ocupado.

[Saiba mais sobre o Foco >](#)

Dúvidas?

Estamos aqui para ajudar. Entre em contato conosco em [informações de contato](#).

Pesquisa

Imagem de Mac at Work

Título
Todo o texto está alinhado no centro

Foto do produto
Centralizada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto


Texto
Todo o texto está alinhado no centro

Formulário de pesquisa

Botão Enviar

Mac at Work

Prepare-se para o Mac.



Temos ótimas notícias! Em breve, apresentaremos o Mac como uma opção para funcionários escolherem como seu principal aparelho de trabalho. Para ajudar a garantir uma transição tranquila, reserve um momento para preencher a pesquisa abaixo para nos informar suas preferências para que o Mac fique disponível em toda a empresa.

Pesquisa sobre a escolha de funcionários

☒ Sim

☐ Não

Se você selecionou Não, responda à seguinte pergunta:

Para nos ajudar a entender melhor suas preferências de TI, indique o motivo pelo qual você não escolheria o Mac:


☒ Plataforma desconhecida

☐ Prefero PC

☐ Não sei/Outro

Se você selecionou Sim, responda às seguintes perguntas:

Qual modelo de Mac você prefere?




MacBook Air de 13 polegadas com o chip M3

CPU de 10 núcleos

Memória unificada de 16 GB

Armazenamento SSD de 512 GB

Bateria com até 18 horas de duração




MacBook Pro de 14 polegadas com o chip M4

CPU de 11 núcleos

Memória unificada de 16 GB

Armazenamento SSD de 512 GB

Bateria com até 24 horas de duração



MacBook Pro de 16 polegadas com o chip M4 Pro

CPU de 14 núcleos

Memória unificada de 36 GB

Armazenamento SSD de 512 GB

Bateria com até 24 horas de duração

Descreva seu nível de experiência com o Mac:

☒ Muito familiarizado com o Mac

☐ Um pouco familiarizado com o Mac

☐ Iniciante no Mac

Você usa algum outro produto da Apple no seu trabalho ou vida pessoal?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Relacione todos os apps críticos para os negócios necessários para o seu trabalho.

Crítica para os negócios significa que você precisa de acesso a esses apps em seu aparelho de trabalho principal para executar suas funções de trabalho. Exemplos incluem [X] e [Y].

Por que você gostaria de mudar para o Mac para o seu aparelho de trabalho?

Você tem interesse em participar da atividade de marketing para apoiar e promover o programa Mac Choice?

☒ Sim

☐ Não, obrigado

Apple at Work | Kit de comunicações para funcionários sobre o Mac | macOS Sequoia

11

